★ LEARN ★
IN THE USA
Executive Education

CCEL
Center of Education and Leadership

FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY



DIPLOMADO EJECUTIVO CERTIFICADO :

Administración de Negocios

120	4	100%	24/7
Horas Académicas	Meses	Virtual	Plataforma Educativa

CENTER OF EDUCATION AND LEADERSHIP

El Centro de Educación y Liderazgo **(CEL, Center of Education and Leadership)** es una institución de educación avanzada y continua adscrita y avalada por **Florida Global University (FGU)**, centrada en la certificación internacional de programas académicos, así como la oferta de Diplomados y Especializaciones.

Fundado en 2016, en CEL nos dedicamos a **potenciar el desarrollo profesional de nuestros estudiantes y participantes,** promoviendo el avance y la expansión de la educación continua. Colaboramos estrechamente con aliados internacionales que respaldan nuestros diversos procesos, consolidando nuestra presencia en el ámbito educativo, cultural y social de Estados Unidos, América Latina y el mundo.

Además de ser una institución de formación y desarrollo profesional, CEL, a través de su programa "Alianza de Certificación Académica" con FGU, ha establecido lazos con más de 80 aliados internacionales en más de 18 países, proporcionando validación y certificación académica internacional para programas de educación continua.



DIPLOMA A OTORGAR

EXECUTIVE CERTIFIED DIPLOMA

Este Diplomado Ejecutivo Certificado está desarrollado en cuatro (04) módulos de treinta (30) horas cada uno, para un total de ciento veinte (120) horas. Su objetivo es facilitar el adiestramiento y/o la actualización, sobre un tema de interés personal, profesional, empresarial u organizacional en cualquier área del conocimiento. El mismo permite desarrollar habilidades y fortalecer competencias, así como mejorar el perfil profesional en el corto plazo.

Los certificados emitidos por CEL, avalados académicamente por FGU, estarán disponibles para descarga en nuestra página web y cuentan con verificación permanente en línea a través del Sistema de Certificación CEL, usando código QR y numérico. Estos pueden ser notariados, legalizados y apostillados para su presentación legal a escala internacional.

DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El Diplomado Ejecutivo Certificado Administración de Negocios es un programa integral diseñado para desarrollar habilidades gerenciales y analíticas para la administración efectiva y la toma de decisiones estratégicas dentro de cualquier organización. Ofrece una comprensión profunda de la gestión financiera, el funcionamiento de los mercados e instituciones financieras, la optimización de carteras de inversión y la protección de activos de información en el entorno empresarial moderno. El programa combina una base sólida en el análisis e interpretación de estados financieros con un enfoque en las dinámicas del mercado y la aplicación de tecnologías de información para la seguridad y la eficiencia operativa.

Este Diplomado Ejecutivo Certificado comprende cuatro (4) cursos certificados por CEL y avalado por Florida Global University, con una duración de un mes cada uno. A continuación se detalla la información de cada curso.



CURSOS

4

1 mes cada uno

DURACIÓN

4

Meses aproximadamente

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

CURSO

1. GESTIÓN FINANCIERA

Este curso proporciona las competencias necesarias para el análisis e interpretación de estados financieros como base para la toma de decisiones gerenciales. Se enfoca en el desarrollo de recursos, el manejo del flujo de caja, y las funciones de presupuesto y control. Además, aborda los aspectos éticos de la contabilidad y la información financiera, cubriendo temas como pasivos (a corto y largo plazo), inventarios y la equidad.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Desarrollar** las habilidades y técnicas para precisar y realiza actividades propias del análisis de estados financieros en cualquier entidad.
2. **Comprender** la interpretación de los estados financieros para la toma de decisiones más efectivas en la empresa.
3. **Preparar y analizar** estados financieros.

UNIDADES DIDÁCTICAS

1. La Función Financiera y la Contabilidad.
2. Situación Financiera en una Organización.
3. Flujo de Caja – Métodos de Análisis Vertical y Horizontal.
4. Toma de Decisiones – Sociedad de Inversión.
5. Inversiones y el Valor del Dinero.
6. Tasa de Interés – Capital de Trabajo.
7. Presupuestos.
8. Financiamiento.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

CURSO

2. GERENCIA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

Se centra en la comprensión de las actividades de la banca comercial y otros actores del mercado financiero. El curso examina su relación con la autoridad bancaria nacional, incluyendo el análisis de políticas monetarias y un fuerte énfasis en la gestión de riesgos y las regulaciones que rigen el sector.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Examinar** las fuerzas que han moldeado el sector (financiero) durante las dos últimas décadas, y el impacto que ellas han tenido sobre las prácticas actuales y la composición del sector.
2. **Explorar** el impacto que sobre las actividades, tanto en el sector bancario como en el mercado de capitales globalizados de hoy, han ejercido las tendencias y nuevos desarrollos, tales como la obtención de fondos, distribución de activos y la negociación de títulos y valores en los principales mercados de capitales.
3. **Analizar** las técnicas modernas sobre manejo de títulos de deuda y administración de riesgo, relacionándolas con las regulaciones en los movimientos de capital, seguros de depósito y movimientos de riesgo, en la medida en que estos afectan la seguridad y confiabilidad del sistema financiero.

UNIDADES DIDÁCTICAS

1. El Mercado Financiero. Liderazgo y TIC.
2. Instituciones Financieras.
3. El Mercado Accionario, el Dinero y el Papel en la Economía.
4. Activos Financieros y los Bancos Comerciales.
5. Sociedades de Inversión y Fondos Mutuos.
6. Operaciones de Corretaje en la Economía y Sistema Financiero Internacional.
7. Proyectos de Inversión y Flujos de Efectivo Incrementales.
8. Intermediarios Financieros y Decisiones de Negocio.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

CURSO

3. GESTIÓN DE INVERSIONES

Revisa la teoría de la inversión y del portafolio, integrando los avances analíticos y empíricos recientes. El objetivo es dotar de herramientas gerenciales para la compra y venta de valores, el entendimiento de mercados de valores y mercados eficientes, y la consideración del impacto de impuestos e inflación en la selección y análisis de la cartera de inversión.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Comprender** los fundamentos básicos de la inversión y el funcionamiento de la bolsa de valores para aplicar este conocimiento en la toma de decisiones financieras.
2. **Analizar** las características y tipos de acciones y bonos, así como el funcionamiento y la importancia de los mercados de valores.
3. **Interpretar** el comportamiento de los mercados de valores, incluyendo la oferta y la demanda, y comprender los factores que influyen en su dinámica.
4. **Evaluar** la eficiencia de los mercados financieros y su relación con las inversiones y la fiscalidad asociada para optimizar estrategias de inversión.
5. **Analizar** cómo las ganancias de capital y la inflación afectan las decisiones de inversión y la rentabilidad financiera.
6. **Aplicar** el método del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en el análisis de inversiones y su impacto en el comportamiento financiero.
7. **Estudiar** la teoría y selección de carteras de inversión, así como la evaluación de riesgos para gestionar eficazmente portafolios financieros.
8. **Analizar** los fondos de inversión, incluyendo su rentabilidad y riesgos, para tomar decisiones informadas sobre su selección y manejo.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

CURSO

3. GESTIÓN DE INVERSIONES

UNIDADES DIDÁCTICAS

1. Principios de Inversión, Compra y Venta de Valores.
2. Acciones, Bonos y Mercados de Valores.
3. El Mercado de Valores y su Comportamiento.
4. Mercados Eficientes, Inversiones e Impuestos.
5. Ganancia de Capital, Inversiones e Inflación.
6. El Método del IPC.
7. Carteras de Inversión.
8. Fondos de Inversión.

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

CURSO

4. GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Este curso ofrece una descripción general de la seguridad de la información. Se enfoca en la exploración de conceptos básicos para desarrollar las habilidades y conocimientos asociados a la protección de los activos de información valiosos y el diseño e implementación de sistemas de seguridad.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Reconocer** los aspectos conceptuales relacionados a las tecnologías de información (TI) para la gestión con tecnología.
2. **Diferenciar** las tecnologías de la información de los sistemas correspondientes, y reconocer su impacto en el funcionamiento de las organizaciones.
3. **Identificar** los principales marcos de referencia fundamentales para la gestión de la información en el ámbito de las tecnologías de la información (TI).
4. **Evaluar** el uso de estrategias para la gestión TI de las organizaciones.

UNIDADES DIDÁCTICAS

1. Tecnologías de Información.
2. Sistemas y Tecnologías de Información en las Organizaciones.
3. Infraestructura TI.
4. Gobierno de las Tecnologías de Información.
5. Marco de Referencia COBIT e ITILL.
6. Normas ISO/IEC.
7. Gestión de Dispositivos Móviles.
8. Estrategias para la Gestión TI en la Organización.

FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY



Florida Global University (FGU) es una universidad Norteamericana con sede en la ciudad de Doral.

FGU está autorizada para operar y ofrecer una propuesta académica desde el año 2004 por la Comisión para la Educación Independiente del Departamento de Educación de la Florida, quién regula la educación privada en el estado de la Florida y por ende de USA.

Todo esto, amparado legalmente bajo la **licencia #3180**; que faculta a FGU el otorgar títulos profesionales y oficiales de Licenciaturas y Maestrías, con validez en toda la unión americana y el mundo globalizado en que vivimos hoy.

Su **misión** es contribuir con el desarrollo y extensión de la educación en condiciones respetuosas con las diversidades e identidades locales, fortaleciendo su presencia en la realidad educativa, cultural y social de Estados Unidos y América Latina.

Así mismo, tiene como **visión** convertirse en una institución profundamente comprometida con la sociedad, y servir como referente de su proyección global para la innovación e intercambio de conocimiento y cultura.

CEL
Center of Education and Leadership

CEL.EDUCATION

Te preparamos para **LIDERAR** con visión y excelencia

¡Inscríbete hoy!

@cel.education @celeducation

info@cel.education @cel_education

Center of Education and Leadership - CEL

Dirección: 10422 NW 31st Terrace. Doral, FL 33172, USA.