



★ LEARN ★
IN THE USA
Executive Education



FLORIDA
GLOBAL
UNIVERSITY



DIPLOMADO EJECUTIVO CERTIFICADO :

Diseño de Medios Digitales

120

Horas Académicas

4

Meses

100%

Virtual

24/7

Plataforma Educativa

CENTER OF EDUCATION AND LEADERSHIP

El Centro de Educación y Liderazgo (CEL, **Center of Education and Leadership**) es una institución de educación avanzada y continua adscrita y avalada por **Florida Global University (FGU)**, centrada en la certificación internacional de programas académicos, así como la oferta de Diplomados y Especializaciones.

Fundado en 2016, en CEL nos dedicamos a **potenciar el desarrollo profesional de nuestros estudiantes y participantes**, promoviendo el avance y la expansión de la educación continua. Colaboramos estrechamente con aliados internacionales que respaldan nuestros diversos procesos, consolidando nuestra presencia en el ámbito educativo, cultural y social de Estados Unidos, América Latina y el mundo.

Además de ser una institución de formación y desarrollo profesional, CEL, a través de su programa “Alianza de Certificación Académica” con FGU, ha establecido lazos con más de 80 aliados internacionales en más de 18 países, proporcionando validación y certificación académica internacional para programas de educación continua.



DIPLOMA A OTORGAR EXECUTIVE CERTIFIED DIPLOMA

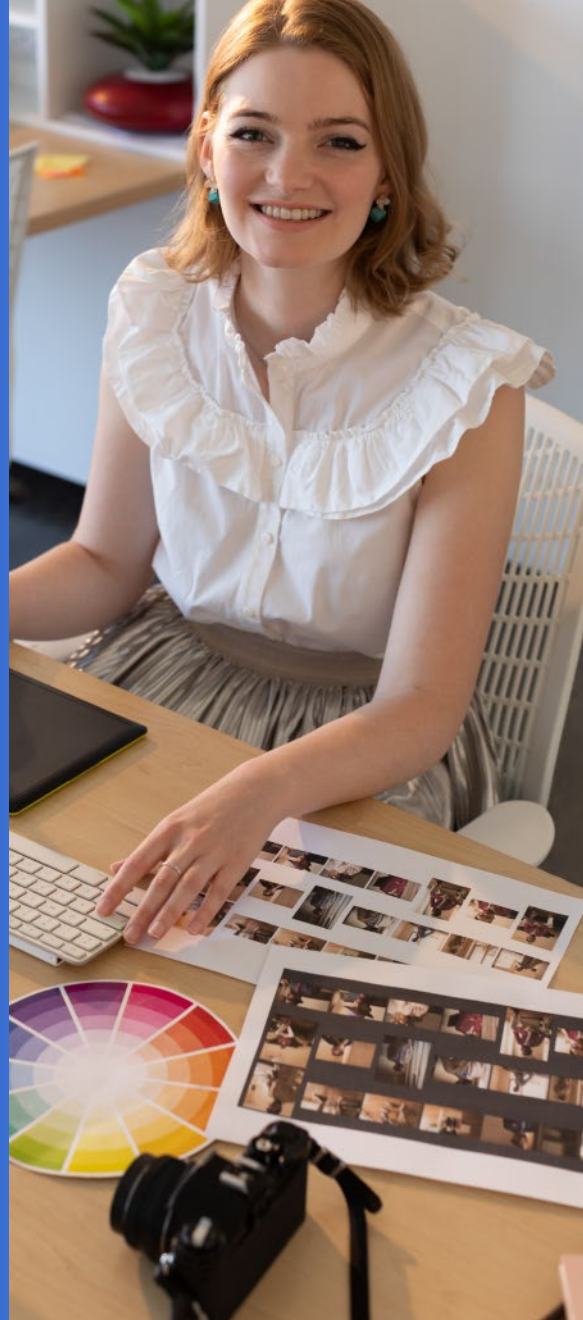
Este Diplomado Ejecutivo Certificado está desarrollado en cuatro (04) módulos de treinta (30) horas cada uno, para un total de ciento veinte (120) horas. Su objetivo es facilitar el adiestramiento y/o la actualización, sobre un tema de interés personal, profesional, empresarial u organizacional en cualquier área del conocimiento. El mismo permite desarrollar habilidades y fortalecer competencias, así como mejorar el perfil profesional en el corto plazo.

Los certificados emitidos por CEL, avalados académicamente por FGU, estarán disponibles para descarga en nuestra página web y cuentan con verificación permanente en línea a través del Sistema de Certificación CEL, usando código QR y numérico. Estos pueden ser notariados, legalizados y apostillados para su presentación legal a escala internacional.

DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El Diplomado Ejecutivo Certificado en Diseño de Medios Digitales es un programa integral diseñado para profesionales que buscan dominar la estrategia de negocios y mercadeo en el entorno digital contemporáneo. El programa se enfoca en cómo aprovechar las tecnologías de la información (TI) y los medios digitales para optimizar la toma de decisiones, desarrollar modelos de negocio competitivos y conectar eficazmente con los consumidores. Se adquieren conocimientos sobre la gestión de la presencia móvil, el desarrollo de estrategias de e-marketing integradas, la adaptación del mercadeo a las necesidades del consumidor y el uso del análisis de métricas digitales para informar el diseño y la acción estratégica.

Este Diplomado Ejecutivo Certificado comprende cuatro (4) cursos certificados por CEL y avalado por Florida Global University, con una duración de un mes cada uno. A continuación se detalla la información de cada curso.



CURSOS

4

1 mes cada uno

DURACIÓN

4

Meses aproximadamente

DISEÑO DE MEDIOS DIGITALES

CURSO

1. APLICACIONES MÓVILES

Este curso aborda la importancia crítica de los dispositivos móviles en el comercio actual, examinando cómo atraen a consumidores y empleados. Se explora la perspectiva de las divisiones de TI, incluyendo la diferencia entre aplicaciones nativas e híbridas, y se discute el papel estratégico de los móviles en sectores específicos, incluyendo agencias gubernamentales.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Reconocer** el impacto de las tecnologías digitales en la sociedad actual, su valoración para la incorporación en actividades y procesos de las organizaciones.
2. **Identificar** las principales características de los dispositivos móviles como soporte tecnológico, para su aprovechamiento en el ámbito personal y profesional de la comunicación social.
3. **Reconocer** la importancia y uso de las aplicaciones móviles para el manejo de la información en el contexto de las comunicaciones digitales.
4. **Indagar** acerca de los principales elementos del sistema operativo Android como plataforma de soporte para el manejo de dispositivos móviles.
5. **Indagar** acerca de los principales elementos del sistema operativo iOS como plataforma de soporte para el manejo de dispositivos móviles.
6. **Identificar** las múltiples funciones de un dispositivo móvil para el aprovechamiento de sus bondades en el ámbito laboral, considerando los nuevos formatos periodísticos influenciados por la intervención de la tecnología.
7. **Reconocer** la taxonomía de aplicaciones móviles disponibles en el mercado y paradigmas emergentes de estas tecnologías digitales, para su aplicabilidad por profesionales en el campo de la comunicación social.
8. **Indagar** las últimas tendencias de aplicaciones móviles a nivel global para el reconocimiento del impacto a nivel empresarial.

DISEÑO DE MEDIOS DIGITALES

CURSO

1. APLICACIONES MÓVILES

UNIDADES DIDÁCTICAS

- 1 Incursión de las Tecnologías Digitales.
- 2 Introducción a los Dispositivos Móviles.
- 3 Las Aplicaciones Móviles.
- 4 Conoce a Android.
- 5 Conoce a iOS.
- 6 El Móvil como Aliado en el Ámbito Laboral.
- 7 El Auge de las Apps y la Productividad.
- 8 Tendencias en Apps Móviles.

DISEÑO DE MEDIOS DIGITALES

CURSO

2. DESARROLLO ESTRATÉGICO DE E-MARKETING

El curso combina la teoría y la práctica del comercio electrónico (desde sus fundamentos conceptuales) y el mercadeo estratégico (analizando el cambio producido por las TIC). Su objetivo central es dotar de una metodología clara para la creación de una estrategia de mercadeo cohesionada dentro de un espacio de comercio electrónico.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Describir** la evolución de las relaciones a través de Web y el modelo de empresas 2.0.
2. **Analizar** el manejo de la Web y del comercio electrónico o e-commerce.
3. **Relacionar** la Analítica web, SEO y SEM.
4. **Comprender** las ventajas de las marcas personales.
5. **Identificar** los beneficios del blog y del Email marketing para las empresas.
6. **Conocer** los beneficios de Publicidad Digital, Community management y community building para las empresas.
7. **Evaluar** las estrategias y herramientas de la monitorización.
8. **Analizar** el proceso de reporting y de selección de las diferentes redes sociales.
9. **Explicar** la productividad y la importancia de la optimización de procesos en internet.

DISEÑO DE MEDIOS DIGITALES

CURSO

2. DESARROLLO ESTRATÉGICO DE E-MARKETING

UNIDADES DIDÁCTICAS

- 1 Marketing Digital.
- 2 Web, e-Commerce.
- 3 Analítica Web, SEO Y SEM.
- 4 Marca Personal.
- 5 Blogging - Email Marketing.
- 6 Publicidad Digital, Community Management y Community Building.
- 7 Social Media.
- 8 Monitorización, Reporting y Optimización de Procesos.

DISEÑO DE MEDIOS DIGITALES

CURSO

3. GERENCIA DE MERCADEO

Este curso esencial examina el marketing como una función crítica para la supervivencia y el éxito organizacional en entornos altamente competitivos. Se enfoca en el marketing basado en la misión, la comprensión profunda de la información del mercado y cómo alinear las ofertas de la organización con los deseos, demandas y necesidades reales de sus consumidores.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Comprender** las nociones fundamentales de mercadeo y el ciclo de vida del producto para su aplicación en el proceso estratégico empresarial.
2. **Evaluar** el comportamiento del consumidor y el impacto de los estímulos que influyen en sus decisiones para la satisfacción de las necesidades.
3. **Caracterizar** la investigación de mercados y los métodos para la recolección de data para diferenciarse en el mercado.
4. **Analizar y aplicar** las diferentes estrategias clave para gestionar y optimizar la experiencia y las relaciones con los clientes.
5. **Categorizar** la importancia de la adecuada planificación estratégica para el éxito de una marca para poder aprovechar las oportunidades que se derivan del entorno.
6. **Reflexionar** acerca de la importancia de la evaluación de proyectos de mercadeo para su aplicación en las organizaciones.
7. **Entender** los conceptos básicos de Storytelling como filosofía de marca para aumentar el volumen de negocio.
8. **Explicar** el marketing digital para crear, implementar y gestionar estrategias digitales acertadas en el negocio para su aplicación en el comercio nacional e internacional.

DISEÑO DE MEDIOS DIGITALES

CURSO

3. GERENCIA DE MERCADEO

UNIDADES DIDÁCTICAS

- 1 Fundamentos de Mercadeo.
- 2 Comportamiento del Consumidor.
- 3 Investigación de Mercados.
- 4 Gestión de la Experiencia y de las Relaciones con los Clientes.
- 5 Planeación Estratégica de Marketing.
- 6 Evaluación de Proyectos de Mercadeo.
- 7 Marketing Conversacional.
- 8 Marketing Digital.

DISEÑO DE MEDIOS DIGITALES

CURSO

4. MEDIOS DIGITALES I: PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS DEL DISEÑO

Se centra en los conceptos y métodos utilizados en los Medios Digitales, con énfasis en los principios del diseño y su aplicación en la creación de contenidos informativos web. Un componente vital es el análisis de los resultados de las métricas digitales, que sirve como insumo clave para visualizar las interacciones de los usuarios y generar estrategias efectivas de captación de interés para las comunidades en línea.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Analizar los diferentes conceptos utilizados en los medios digitales.
2. Estudiar los métodos aplicados en el diseño de medios digitales.
3. Diseñar un blog utilizando las herramientas del diseño en los medios digitales.
4. Aplicar métricas y analíticas para los medios digitales.

UNIDADES DIDÁCTICAS

- | | |
|---|---|
| 1 Entornos Tecnosociales. | 5 Software Sociales de la Web y Plataformas. |
| 2 Nanomedios, Material Multimedia. | 6 Post en Microbloggin y Blog. |
| 3 Diseño Digital, Tipografía y Color. | 7 Posicionamiento SEO en Relación con los Lectores de la Red. |
| 4 Diseño Digital: Retícula y Arquitectura de Información. | 8 Analíticas Web. |

FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY



Florida Global University (FGU) es una universidad Norteamericana con sede en la ciudad de Doral.

FGU está autorizada para operar y ofrecer una propuesta académica desde el año 2004 por la Comisión para la Educación Independiente del Departamento de Educación de la Florida, quién regula la educación privada en el estado de la Florida y por ende de USA.

Todo esto, amparado legalmente bajo la **licencia #3180**; que faculta a FGU el otorgar títulos profesionales y oficiales de Licenciaturas y Maestrías, con validez en toda la unión americana y el mundo globalizado en que vivimos hoy.

Su **misión** es contribuir con el desarrollo y extensión de la educación en condiciones respetuosas con las diversidades e identidades locales, fortaleciendo su presencia en la realidad educativa, cultural y social de Estados Unidos y América Latina.

Así mismo, tiene como **visión** convertirse en una institución profundamente comprometida con la sociedad, y servir como referente de su proyección global para la innovación e intercambio de conocimiento y cultura.

Te preparamos
para **LIDERAR** con
visión y excelencia

¡Inscríbete hoy!



@cel.education



@celeducation



info@cel.education



@cel_education



Center of Education and Leadership - CEL

Dirección: 10422 NW 31st Terrace. Doral, FL 33172, USA.