

★ LEARN ★  
IN THE USA  
Executive Education



Center of Education  
and Leadership

FLORIDA  
GLOBAL  
UNIVERSITY



# DIPLOMADO EJECUTIVO CERTIFICADO :

## Gerencia de Operaciones

120

Horas Académicas

4

Meses

100%

Virtual

24/7

Plataforma Educativa

## DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El Diplomado Ejecutivo Certificado en Gerencia de Operaciones es un programa integral diseñado para desarrollar gerentes de operaciones y líderes empresariales capaces de optimizar los procesos de producción de bienes y servicios, integrar estratégicamente la cadena de valor global y utilizar la tecnología como un pilar para la eficiencia y la seguridad. El programa se enfoca en la alineación de las operaciones con la estrategia corporativa, aplicando técnicas de diseño, análisis y gestión de procesos, al mismo tiempo que se asegura que la organización prospere en un entorno competitivo a través de una gestión de mercadeo centrada en el cliente y la protección de sus activos de información.

Este Diplomado Ejecutivo Certificado comprende cuatro (4) cursos certificados por CEL y avalado por Florida Global



CURSOS

4

1 mes cada uno

DURACIÓN

4

Meses aproximadamente

# CENTER OF EDUCATION AND LEADERSHIP

El Centro de Educación y Liderazgo (CEL, Center of Education and Leadership) es una institución de educación avanzada y continua adscrita y avalada por Florida Global University (FGU), centrada en la certificación internacional de programas académicos, así como la oferta de Diplomados y Especializaciones.

Fundado en 2016, en CEL nos dedicamos a potenciar el desarrollo profesional de nuestros estudiantes y participantes, promoviendo el avance y la expansión de la educación continua. Colaboramos estrechamente con aliados internacionales que respaldan nuestros diversos procesos, consolidando nuestra presencia en el ámbito educativo, cultural y social de Estados Unidos, América Latina y el mundo.

Además de ser una institución de formación y desarrollo profesional, CEL, a través de su programa "Alianza de Certificación Académica" con FGU, ha establecido lazos con más de 80 aliados internacionales en más de 18 países, proporcionando validación y certificación académica internacional para programas de educación continua.



## DIPLOMA A OTORGAR EXECUTIVE CERTIFIED DIPLOMA

Este Diplomado Ejecutivo Certificado está desarrollado en cuatro (04) módulos de treinta (30) horas cada uno, para un total de ciento veinte (120) horas. Su objetivo es facilitar el adiestramiento y/o la actualización, sobre un tema de interés personal, profesional, empresarial u organizacional en cualquier área del conocimiento. El mismo permite desarrollar habilidades y fortalecer competencias, así como mejorar el perfil profesional en el corto plazo.

Los certificados emitidos por CEL, avalados académicamente por FGU, estarán disponibles para descarga en nuestra página web y cuentan con verificación permanente en línea a través del Sistema de Certificación CEL, usando código QR y numérico. Estos pueden ser notariados, legalizados y apostillados para su presentación legal a escala internacional.

# GERENCIA DE OPERACIONES

## CURSO

### 1. GERENCIA DE MERCADEO

Este curso examina el marketing como una función crítica para la supervivencia y el crecimiento. Explora el concepto de marketing basado en la misión, enfocándose en el uso de información útil para hacer que la organización satisfaga de manera efectiva los deseos, demandas y necesidades de los consumidores, asegurando su prosperidad en un mercado competitivo.

#### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Comprender** los fundamentos de mercadeo y el ciclo de vida del producto en el proceso estratégico empresarial.
2. **Analizar** el comportamiento del consumidor y el impacto de las decisiones en la satisfacción de sus necesidades.
3. **Aplicar** la investigación de mercados por medio de técnicas de la recolección de información para la diferenciación en el entorno.
4. **Valorar** el marketing digital para la gestión de estrategias asociadas al comercio nacional e internacional.

#### UNIDADES DIDÁCTICAS

- |   |  |
|---|--|
| 1 Fundamentos de Mercadeo.  | 5 Planeación Estratégica de Marketing. |
| 2 Comportamiento del Consumidor.                                  | 6 Evaluación de Proyectos de Mercadeo. |
| 3 Investigación de Mercado.                                       | 7 Marketing Conversacional.            |
| 4 Gestión de la Experiencia y de las Relaciones con los Clientes. | 8 Marketing Digital.                   |

# GERENCIA DE OPERACIONES

## CURSO

### 2. GERENCIA DE OPERACIONES GLOBALES

Se centra en cómo una empresa gestiona su cadena de valor global, incluyendo el diseño de producto/proceso, el aprovisionamiento, la producción, la entrega y el soporte. Este curso enfatiza un enfoque de gestión basado en el valor, utilizando un marco estratégico integrado que garantiza que todas las actividades operacionales estén alineadas con la estrategia de negocio y las metas corporativas.

#### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Aplicar** operaciones empresariales para clientes y proveedores a nivel nacional e internacional para la consolidación de estrategias de negocio.
2. **Planificar** proyectos de pronósticos para las áreas operacionales de una empresa global.
3. **Crear estrategias** de negocios de bienes y servicios para un contexto de calidad total.

#### UNIDADES DIDÁCTICAS

- |   |  |
|---|--|
| <p>1 Gerencia de Operaciones Globales.</p>                          | <p>5 Evaluación del Estado Actual de los Procesos Empresariales.</p>   |
| <p>2 Gestión de Proyectos.</p>                                      | <p>6 Gestión de Inventarios y Estrategias de Cadena de Suministros.</p>  |
| <p>3 Recursos Humanos, Diseño y Medición del Trabajo.</p>           | <p>7 Sistemas Esbeltos.</p>  |
| <p>4 Gestión de Calidad y su Efecto en la Competitividad de las</p> | <p>8 Planeación de Requerimientos de Materiales, Paso Importante para las Estrategias de Ventas y Operaciones.</p> |

# GERENCIA DE OPERACIONES

## CURSO

### 3. GERENCIA DE OPERACIONES

Este curso es el núcleo de la producción de bienes y servicios. Examina los principios y técnicas clave para el diseño, análisis y gestión de operaciones en procesos de fabricación y basados en conocimiento. Se enfatiza el desarrollo de un sistema operacional que aproveche las potencialidades de las Tecnologías de la Información (TI) y se sustente en la filosofía de calidad total.

#### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Comprender** las funciones de gerencia de operaciones para la productividad y competitividad organizacional.
2. **Analizar** las técnicas utilizadas en la gerencia de operaciones.
3. **Evaluar** la importancia del estudio de mercado para la obtención de oportunidades y ventajas competitivas desde una visión holística.
4. **Planificar** técnicas para el control y producción de bienes y servicios.

#### UNIDADES DIDÁCTICAS

- |   |   |
|---|---|
| 1 Gerencia de Operaciones.                      | 5 Gerencia de Operaciones: Tendencias Actuales.   |
| 2 Gerencia de Operaciones: Nivel Estratégico.   | 6 Estudio del Mercado y Ventajas Competitivas: Una Visión                               |
| 3 Gerencia de Operaciones Nivel: Táctico.       | 7 El Design Thinking en el Desarrollo de un Producto y                                  |
| 4 Gerencia de Operaciones: Tendencias Actuales. | 8 Generalidades Acerca del Planeamiento, Planeamiento Agregado y Control de Producción. |

# GERENCIA DE OPERACIONES

## CURSO

### 4. GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

El curso ofrece una descripción general de la seguridad de la información. Su objetivo es explorar los conceptos básicos necesarios para desarrollar los conocimientos y habilidades asociados con la protección de los activos de información de alto valor y la implementación de sistemas de seguridad robustos que son críticos para las operaciones empresariales.

#### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Reconocer** los aspectos conceptuales relacionados a las tecnologías de información (TI) para la gestión con tecnología.
2. **Diferenciar** las tecnologías de información de los sistemas de información y reconocer su impacto dentro de las organizaciones.
3. **Identificar** los marcos referenciales de relevancia en la gestión de la información en TI.
4. **Evaluar** el uso de estrategias para la gestión TI de las organizaciones.

#### UNIDADES DIDÁCTICAS

- |   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| 1 | Tecnologías de Información.                                  | 5 | Marco de Referencia COBIT e ITIL.                  |
| 2 | Sistemas y Tecnologías de Información en las Organizaciones. | 6 | Normas ISO/IEC.                                    |
| 3 | Infraestructura TI.  | 7 | Gestión de Dispositivos Móviles.                   |
| 4 | Gobierno de las Tecnologías de Información.                  | 8 | Estrategias para la Gestión TI en la Organización. |

# FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY



Florida Global University (FGU) es una universidad Norteamericana con sede en la ciudad de Doral.

FGU está autorizada para operar y ofrecer una propuesta académica desde el año 2004 por la Comisión para la Educación Independiente del Departamento de Educación de la Florida, quién regula la educación privada en el estado de la Florida y por ende de USA.

Todo esto, amparado legalmente bajo la licencia #3180; que faculta a FGU el otorgar títulos profesionales y oficiales de Licenciaturas y Maestrías, con validez en toda la unión americana y el mundo globalizado en que vivimos hoy.

Su misión es contribuir con el desarrollo y extensión de la educación en condiciones respetuosas con las diversidades e identidades locales, fortaleciendo su presencia en la realidad educativa, cultural y social de Estados Unidos y América Latina.

Así mismo, tiene como visión convertirse en una institución profundamente comprometida con la sociedad, y servir como referente de su proyección global para la innovación e intercambio de conocimiento y cultura.



CEL.EDUCATION

Te preparamos  
para **LIDERAR** con  
visión y excelencia

**¡Inscríbete hoy!**



  @cel.education  @celeducation

 info@cel.education  @cel\_education

 Center of Education and Leadership - CEL

Dirección: 10422 NW 31st Terrace. Doral, FL 33172, USA.