★ LEARN ★
IN THE USA
Executive Education

CCEL
Center of Education and Leadership

FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY



DIPLOMADO EJECUTIVO CERTIFICADO :

Gerencia de Organizaciones Educativas

120	4	100%	24/7
Horas Académicas	Meses	Virtual	Plataforma Educativa

CENTER OF EDUCATION AND LEADERSHIP

El Centro de Educación y Liderazgo **(CEL, Center of Education and Leadership)** es una institución de educación avanzada y continua adscrita y avalada por **Florida Global University (FGU)**, centrada en la certificación internacional de programas académicos, así como la oferta de Diplomados y Especializaciones.

Fundado en 2016, en CEL nos dedicamos a **potenciar el desarrollo profesional de nuestros estudiantes y participantes,** promoviendo el avance y la expansión de la educación continua. Colaboramos estrechamente con aliados internacionales que respaldan nuestros diversos procesos, consolidando nuestra presencia en el ámbito educativo, cultural y social de Estados Unidos, América Latina y el mundo.

Además de ser una institución de formación y desarrollo profesional, CEL, a través de su programa "Alianza de Certificación Académica" con FGU, ha establecido lazos con más de 80 aliados internacionales en más de 18 países, proporcionando validación y certificación académica internacional para programas de educación continua.



DIPLOMA A OTORGAR

EXECUTIVE CERTIFIED DIPLOMA

Este Diplomado Ejecutivo Certificado está desarrollado en cuatro (04) módulos de treinta (30) horas cada uno, para un total de ciento veinte (120) horas. Su objetivo es facilitar el adiestramiento y/o la actualización, sobre un tema de interés personal, profesional, empresarial u organizacional en cualquier área del conocimiento. El mismo permite desarrollar habilidades y fortalecer competencias, así como mejorar el perfil profesional en el corto plazo.

Los certificados emitidos por CEL, avalados académicamente por FGU, estarán disponibles para descarga en nuestra página web y cuentan con verificación permanente en línea a través del Sistema de Certificación CEL, usando código QR y numérico. Estos pueden ser notariados, legalizados y apostillados para su presentación legal a escala internacional.

DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El Diplomado Ejecutivo Certificado en Gerencia de Organizaciones Educativas es un programa integral diseñado que desarrolla habilidades y competencias esenciales para la gestión eficaz y el liderazgo estratégico en el sector educativo. El plan de estudios se enfoca en la implementación de estrategias de marketing para el posicionamiento institucional y la atracción de estudiantes, la integración efectiva de las TIC para apoyar el liderazgo, la gestión de la supervisión pedagógica para asegurar la coherencia curricular y el uso eficiente de los recursos para fomentar el crecimiento institucional.

Este diplomado comprende cuatro (4) cursos certificados por CEL y avalado por Florida Global University, con una duración de un mes cada uno. A continuación se detalla la información de cada curso.



CURSOS

4

1 mes cada uno

DURACIÓN

4

Meses aproximadamente

GERENCIA DE ORGANIZACIONES EDUCATIVAS

CURSO

1. MARKETING EN CENTROS EDUCATIVOS

Desarrollar habilidades para la creación e implementación de estrategias de marketing orientadas a la atracción de estudiantes, el posicionamiento de la imagen institucional, y la comunicación efectiva, analizando los atributos diferenciadores de cada centro de formación.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Comprender** los conceptos básicos de marketing para determinar el marketing educativo como de servicios.
2. **Comparar** las características de diferenciación de centros educativos para establecer estrategias adecuadas de captación de nuevos estudiantes.
3. **Evaluar** la necesidad del uso redes sociales y plataforma virtual educativa para generar una comunicación directa y en tiempo real con la comunidad del centro educativo y público en general.
4. **Desarrollar** un plan de marketing en centros educativo para captar la preferencia de los estudiantes como primera alternativa.

UNIDADES DIDÁCTICAS

1. Marketing.
2. Marketing Educativo.
3. Comunicación del Centro Educativo.
4. Elementos Determinantes en el Marketing Educativo.
5. La Marca del Centro Educativo.
6. Mercadeo Digital del Centro Educativo.
7. Plan de Marketing.
8. Implantación del Plan de Marketing.

GERENCIA DE ORGANIZACIONES EDUCATIVAS

CURSO

2. LIDERAZGO EDUCATIVO Y TIC

Explorar las oportunidades que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para potenciar el liderazgo dentro de los sistemas educativos, aprendiendo a utilizar estas herramientas para apoyar las actividades directivas y las estructuras organizacionales.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Reconocer** la importancia del liderazgo educativo para el desarrollo la gestión administrativa de las instituciones educativas.
2. **Aplicar** habilidades de conducción grupal y toma de decisiones desde la óptica de la gestión administrativas de organizaciones.
3. **Analizar** la gerencia, liderazgo y comunicación a fin de modernizar el trabajo y optimizar los resultados organizacionales.
4. **Evaluar** la gestión de las instituciones educativas, fundamentados en los principios de eficiencia para la calidad educativa.

UNIDADES DIDÁCTICAS

1. El liderazgo.
2. Liderazgo y TIC.
3. Coaching para el Liderazgo Educativo.
4. Coaching para la excelencia.
5. Ciclo de mejoramiento continuo.
6. Autodiagnóstico y auditoría .
7. Tecnologías educativas.
8. Proyecto de liderazgo educativo y TIC.

GERENCIA DE ORGANIZACIONES EDUCATIVAS

CURSO

3. GESTIÓN PEDAGÓGICA

Adquirir competencias para gestionar el proceso de supervisión del trabajo estudiantil y docente, a través del análisis de diversos enfoques. Se podrá construir propuestas de acompañamiento pedagógico que promuevan la reflexión sobre la práctica y aseguren la coherencia entre el diseño curricular y su implementación.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Comprender** la gestión pedagógica e integración de los proyectos educativos productivos para propiciar escenarios para el alcance del aprendizaje.
2. **Analizar** la gestión pedagógica y su vínculo con los aspectos didácticos, como el "saber" y "hacer", importantes para la toma de decisiones en escenarios educativos.
3. **Aplicar** métodos y prácticas que proporcionan la autocrítica y la idea de mejoramiento para la labor directiva.
4. **Valorar** las competencias digitales de la gestión pedagógica para la transferencia de conocimientos al personal de aulas.

UNIDADES DIDÁCTICAS

1. **Líneas Estratégicas Priorizadas de la Gestión Educativa.**
2. **Gestión educativa.**
3. **Gestión pedagógica integral.**
4. **Gestión de aprendizaje.**
5. **Gestión de la Convivencia y Participación Estudiantil.**
6. **Tendencias Educativas en el Escenario de la Sociedad Digital.**
7. **Investigación Pedagógica.**
8. **Gestión Pedagógica e Instrumentación de la Investigación.**

GERENCIA DE ORGANIZACIONES EDUCATIVAS

CURSO

4. ADMINISTRACIÓN EN ORGANIZACIONES EDUCATIVAS

Obtener las habilidades necesarias para la planificación y gestión de recursos (humanos, financieros y materiales) de la institución educativa, cubriendo todas las etapas del proceso organizacional con el fin de convertir dichos recursos en activos para el crecimiento institucional.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Reconocer** la importancia de la administración y la gerencia en las organizaciones educativas, para la generación del aprendizaje, investigación y trabajo de articulación comunitario.
2. **Analizar** el perfil del gerente educativo y su vinculación con la administración de recursos para la calidad del servicio a la comunidad y su entorno.
3. **Evaluar** la gestión del conocimiento para la transformación de la comunidad y su entorno educativo.

UNIDADES DIDÁCTICAS

1. Administración y Gerencia en las Organizaciones Educativas.
2. Gerencia Educativa: Transformación e Innovación.
3. Competencias de los Gerentes Educativos en el Fortalecimiento de la Cultura Organizacional.
4. Perfil del Gerente Educativo.
5. Estilos de Liderazgo del Docente Educativo.
6. Gerencia Educativa y Gestión del Cambio.
7. Gestión del Conocimiento y Transformación Educativa.
8. Evaluación Institucional, Calidad y Pertinencia en la Educación.

FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY



Florida Global University (FGU) es una universidad Norteamericana con sede en la ciudad de Doral.

FGU está autorizada para operar y ofrecer una propuesta académica desde el año 2004 por la Comisión para la Educación Independiente del Departamento de Educación de la Florida, quién regula la educación privada en el estado de la Florida y por ende de USA.

Todo esto, amparado legalmente bajo la **licencia #3180**; que faculta a FGU el otorgar títulos profesionales y oficiales de Licenciaturas y Maestrías, con validez en toda la unión americana y el mundo globalizado en que vivimos hoy.

Su **misión** es contribuir con el desarrollo y extensión de la educación en condiciones respetuosas con las diversidades e identidades locales, fortaleciendo su presencia en la realidad educativa, cultural y social de Estados Unidos y América Latina.

Así mismo, tiene como **visión** convertirse en una institución profundamente comprometida con la sociedad, y servir como referente de su proyección global para la innovación e intercambio de conocimiento y cultura.

CEL
Center of Education and Leadership

CEL.EDUCATION

Te preparamos para **LIDERAR** con visión y excelencia

¡Inscríbete hoy!

@cel.education @celeducation

info@cel.education @cel_education

Center of Education and Leadership - CEL

Dirección: 10422 NW 31st Terrace. Doral, FL 33172, USA.