

★ LEARN ★
IN THE USA
Executive Education



FLORIDA
GLOBAL
UNIVERSITY



*
**DIPLOMADO EJECUTIVO
CERTIFICADO :**
Gerencia de Turismo

120

Horas Académicas

4

Meses

100%

Virtual

24/7

Plataforma Educativa

CENTER OF EDUCATION AND LEADERSHIP

El Centro de Educación y Liderazgo (CEL, **Center of Education and Leadership**) es una institución de educación avanzada y continua adscrita y avalada por **Florida Global University (FGU)**, centrada en la certificación internacional de programas académicos, así como la oferta de Diplomados y Especializaciones.

Fundado en 2016, en CEL nos dedicamos a **potenciar el desarrollo profesional de nuestros estudiantes y participantes**, promoviendo el avance y la expansión de la educación continua. Colaboramos estrechamente con aliados internacionales que respaldan nuestros diversos procesos, consolidando nuestra presencia en el ámbito educativo, cultural y social de Estados Unidos, América Latina y el mundo.

Además de ser una institución de formación y desarrollo profesional, CEL, a través de su programa “Alianza de Certificación Académica” con FGU, ha establecido lazos con más de 80 aliados internacionales en más de 18 países, proporcionando validación y certificación académica internacional para programas de educación continua.



DIPLOMA A OTORGAR EXECUTIVE CERTIFIED DIPLOMA

Este Diplomado Ejecutivo Certificado está desarrollado en cuatro (04) módulos de treinta (30) horas cada uno, para un total de ciento veinte (120) horas. Su objetivo es facilitar el adiestramiento y/o la actualización, sobre un tema de interés personal, profesional, empresarial u organizacional en cualquier área del conocimiento. El mismo permite desarrollar habilidades y fortalecer competencias, así como mejorar el perfil profesional en el corto plazo.

Los certificados emitidos por CEL, avalados académicamente por FGU, estarán disponibles para descarga en nuestra página web y cuentan con verificación permanente en línea a través del Sistema de Certificación CEL, usando código QR y numérico. Estos pueden ser notariados, legalizados y apostillados para su presentación legal a escala internacional.

DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El Diplomado Ejecutivo Certificado en Gerencia de Turismo es un programa integral diseñado para formar gerentes y administradores turísticos con una visión moderna, estratégica y tecnológica, capaces de liderar organizaciones en un entorno globalizado y altamente competitivo. El programa se enfoca en la comprensión integral de la empresa turística como un sistema socio-técnico, integrando la gestión centrada en el cliente con la innovación tecnológica y los estándares de calidad imperativos. Permite desarrollar competencias para la planificación, comercialización y control de procesos turísticos, adaptándose a las nuevas tendencias de la demanda y aprovechando las herramientas digitales para optimizar la experiencia del viajero y la eficiencia interna. Este Diplomado Ejecutivo Certificado comprende cuatro (4) cursos certificados por CEL y avalado por Florida Global University, con una duración de un mes cada uno. A continuación se detalla la información de cada curso.



CURSOS

4

1 mes cada uno

DURACIÓN

4

Meses aproximadamente

GERENCIA DE TURISMO

CURSO

1. GESTIÓN COMERCIAL Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO

Este curso aborda la filosofía de negocio actual orientada hacia el cliente y su aplicación en la función estratégica de marketing turístico. Se explican las etapas del viajero y se introduce el uso de herramientas tecnológicas para la comunicación virtual con el turista, y para la gestión interna orientada a mejorar la atención y asentar el discurso competitivo de la empresa.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Describir** las nociones básicas de la mercadotecnia turística para la promoción de productos y servicios turísticos.
2. **Explorar** las actividades de la comercialización del producto turístico basada en los deseos y requerimientos de los clientes potenciales.
3. **Analizar** los fundamentos de comercialización turística.
4. **Identificar** las estrategias de comercialización turística con el fin de conseguir una rentabilidad y una larga duración con ellos.
5. **Esclarecer** el posicionamiento de regiones, naciones y ciudades, desde la perspectiva de atracción generado por la creación de marca y referencia, de manera que se estimule la apreciación positiva de los atributos de una comunidad.
6. **Explicar** los Fundamentos del mercadeo electrónico (eMarketing) como método de fortalecimiento de la marca, generación de ventas, comunicación con clientes.
7. **Describir** la sostenibilidad como herramienta de competitividad como un factor relevante en la promoción de la adaptación de las organizaciones.
8. **Evaluar** el benchmarking como proceso continuo de ayuda en la mejora de la promoción de la calidad de los bienes o servicios.

GERENCIA DE TURISMO

CURSO

1. GESTIÓN COMERCIAL Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO

UNIDADES DIDÁCTICAS

- 1 Nociones Básicas de la Mercadotecnia Turística.
- 2 Las Actividades de la Comercialización del Producto Turístico.
- 3 Fundamentos de Comercialización Turística.
- 4 Identificación de las Estrategias de Comercialización Turística.
- 5 Estrategias de Comercialización en el Turismo Rural Comunitario.
- 6 Sistema de Comercialización Global.
- 7 La Sostenibilidad como Herramienta de Competitividad.
- 8 Tendencias de Comercialización Mundial del Turismo.

GERENCIA DE TURISMO

CURSO

2. FUNDAMENTOS DEL CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS

Se ofrece una visión global de la empresa turística (pública y privada) como un sistema socio-técnico abierto. El enfoque es proporcionar conocimientos y habilidades de planificación, organización, desarrollo, control y evaluación aplicables a la gestión. El curso facilita la comprensión de la complejidad inherente a los procesos administrativos en ámbitos como la recreación y la hospitalidad.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Interpretar** los tipos de empresas basadas en las funciones para tomar decisiones que afecten a futuro el crecimiento y la aprobación de proyectos.
2. **Explorar** el entorno y administración de la empresa turística como elementos esenciales de un sistema de servicio a disposición de la actividad turística.
3. **Analizar** la dirección estratégica de la empresa turística basándose en la planificación de la compañía.
4. **Definir** Concepto de control y tipos para el desempeño general frente a un plan estratégico.
5. **Explicar** la dirección de la empresa turística basándose en el responsable de una empresa o compañía dedicada al área del turismo.
6. **Conocer** los fundamentos y diseño organizativo de empresas turísticas para el alcance de las metas para las cual fue creada.
7. **Examinar** la gestión de recursos humanos en el sector turístico convertir al individuo en un empleado o directivo capaz de generar valiosas aportaciones para reforzar los procesos sustentables en la industria turística.
8. **Evaluar** La gestión ambiental como clave para la sostenibilidad de las organizaciones.

GERENCIA DE TURISMO

CURSO

2. FUNDAMENTOS DEL CONTROL DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS

UNIDADES DIDÁCTICAS

- | | |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1 Empresa, Empresario y Sector Turístico. | 5 Dirección de la Empresa Turística. |
| 2 El Entorno y Administración de la Empresa Turística. | 6 Fundamentos y Diseño Organizativo en la Empresa Turísticas. |
| 3 Dirección Estratégica de la Empresa Turística. | 7 Gestión de Recursos Humanos en el Sector Turístico. |
| 4 Planificación y Control en la Empresa Turística. | 8 Gestión Medioambiental en la Empresa Turística. |

GERENCIA DE TURISMO

CURSO

3. GESTIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

En respuesta a la competitividad global acelerada y la evolución de la actividad turística, este curso subraya la necesidad de un cambio de enfoque gerencial hacia la calidad de los servicios. Se examinan los modelos de gestión y financiación que experimentan transformaciones, enfatizando que la competitividad basada en la calidad ha pasado de ser una opción a ser un imperativo para afrontar los nuevos retos del mercado.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Determinar** los conceptos básicos de: Calidad, Producto, Servicio y Calidad de Servicio permitiendo a las empresas diferenciarse de la competencia.
2. **Identificar** el proceso de Sistema de Gestión de Calidad para su eficacia en el servicio.
3. **Explicar** la importancia del servicio en el turismo para la formación de experiencias que satisfagan las necesidades del consumidor.
4. **Explicar** las cualidades requeridas para ser un profesional del turismo.
5. **Evaluar** los modelos de aseguramiento de la calidad en turismo para el incremento de sus niveles de rentabilidad y competitividad.
6. **Definir** las principales tendencias actuales en la industria turística basadas en cambios más generales en el comportamiento del consumidor.
7. **Verificar** las Tecnologías de la información en la industria turística que intervienen en la optimización de las operaciones, aumento de la eficiencia y mejorar del servicio al cliente.
8. **Reconocer** las acciones del método SERVQUAL de Calidad en el servicio.

GERENCIA DE TURISMO

CURSO

3. GESTIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

UNIDADES DIDÁCTICAS

- 1 Conceptos Básicos - Enfoque y Gestión de la Calidad en Turismo.
- 2 La Calidad en el Servicio Turístico.
- 3 El Servicio y el Capital Humano en la Gestión de la Calidad en el Servicio Turístico .
- 4 Cualidades Requeridas para un Profesional del Turismo - Evaluación de los Servicios en el Sector Turístico.
- 5 Modelos de Aseguramiento de la Calidad en Turismo - Herramientas de Control y Gestión de la Calidad.
- 6 Tendencias y Gestión de la Calidad Total en la Industria Turística.
- 7 Tecnologías de la Información en la Industria Turística - Impactos Positivos y Negativos del Turismo.
- 8 Método SERVQUAL de Calidad en el Servicio.

GERENCIA DE TURISMO

CURSO

4. TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y PROMOCIÓN DEL TURISMO

Este curso explora cómo los avances tecnológicos han transformado la gestión empresarial y la oferta turística, promoviendo la globalización y la innovación (como los destinos sustentables e inteligentes). Aborda el surgimiento de nuevos conceptos como el usuario 2.0 y el marketing digital turístico, proveyendo las bases para la utilización de la tecnología para exaltar la experiencia del viaje y mejorar su desempeño profesional.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Conceptualizar** elementos emergentes de la gestión y promoción turística en el marco de la globalización para la garantía del desarrollo sostenible del territorio turístico.
2. **Distinguir** los modelos de gestión y promoción turística para llevar a cabo acciones (tanto online como offline) y dar a conocer un lugar.
3. **Detallar** la información referente a la gestión de destino para su desarrollo, gestión y promoción de un destino en períodos de tiempo específicos.
4. **Describir** el manejo de la información turística como base para los planes de turismo y la planificación estratégica de destinos turísticos.
5. **Detallar** la estructura de los sistemas de información turística para promocionarse como atractivo turístico.
6. **Develar** los nuevos enfoques de gestión y promoción turística para la mejora de la competitividad turística.
7. **Describir** el uso de las redes sociales en la promoción turística para una búsqueda, y análisis y elección del viaje.
8. **Profundizar** en el diseño de estrategias para el proceso de marketing digital para la generación de negocio y oportunidades.

GERENCIA DE TURISMO

CURSO

4. TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y PROMOCIÓN DEL TURISMO

UNIDADES DIDÁCTICAS

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 Gestión y Promoción Turística. Conceptos Emergentes. | 5 Sistemas de Información Turística. |
| 2 Modelos de Gestión y Promoción Turística con Apoyo Tecnológico. | 6 Destinos Turísticos Inteligentes y TIC. |
| 3 Gestión de Destinos. | 7 Promoción Turística y Redes Sociales. |
| 4 La Información Turística. | 8 Marketing Digital Turístico. |

FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY



Florida Global University (FGU) es una universidad Norteamericana con sede en la ciudad de Doral.

FGU está autorizada para operar y ofrecer una propuesta académica desde el año 2004 por la Comisión para la Educación Independiente del Departamento de Educación de la Florida, quién regula la educación privada en el estado de la Florida y por ende de USA.

Todo esto, amparado legalmente bajo la **licencia #3180**; que faculta a FGU el otorgar títulos profesionales y oficiales de Licenciaturas y Maestrías, con validez en toda la unión americana y el mundo globalizado en que vivimos hoy.

Su **misión** es contribuir con el desarrollo y extensión de la educación en condiciones respetuosas con las diversidades e identidades locales, fortaleciendo su presencia en la realidad educativa, cultural y social de Estados Unidos y América Latina.

Así mismo, tiene como **visión** convertirse en una institución profundamente comprometida con la sociedad, y servir como referente de su proyección global para la innovación e intercambio de conocimiento y cultura.



CEL.EDUCATION

Te preparamos
para **LIDERAR** con
visión y excelencia

¡Inscríbete hoy!



  @cel.education  @celeducation

 info@cel.education  @cel_education

 Center of Education and Leadership - CEL

Dirección: 10422 NW 31st Terrace. Doral, FL 33172, USA.