



ECEL

Center of Education
and Leadership



FLORIDA
GLOBAL
UNIVERSITY



DIPLOMADO EJECUTIVO CERTIFICADO : Gestión Empresarial

120
Horas Académicas

4
Meses

100%
Virtual

24/7
Plataforma Educativa

CENTER OF EDUCATION AND LEADERSHIP

El Centro de Educación y Liderazgo (CEL, Center of Education and Leadership) es una institución de educación avanzada y continua adscrita y avalada por Florida Global University (FGU), centrada en la certificación internacional de programas académicos, así como la oferta de Diplomados y Especializaciones.

Fundado en 2016, en CEL nos dedicamos a **potenciar el desarrollo profesional de nuestros estudiantes y participantes**, promoviendo el avance y la expansión de la educación continua. Colaboramos estrechamente con aliados internacionales que respaldan nuestros diversos procesos, consolidando nuestra presencia en el ámbito educativo, cultural y social de Estados Unidos, América Latina y el mundo.

Además de ser una institución de formación y desarrollo profesional, CEL, a través de su programa “Alianza de Certificación Académica” con FGU, ha establecido lazos con más de 80 aliados internacionales en más de 18 países, proporcionando validación y certificación académica internacional para programas de educación continua.



DIPLOMA A OTORGAR EXECUTIVE CERTIFIED DIPLOMA

Este Diplomado Ejecutivo Certificado está desarrollado en cuatro (04) módulos de treinta (30) horas cada uno, para un total de ciento veinte (120) horas. Su objetivo es facilitar el adiestramiento y/o la actualización, sobre un tema de interés personal, profesional, empresarial u organizacional en cualquier área del conocimiento. El mismo permite desarrollar habilidades y fortalecer competencias, así como mejorar el perfil profesional en el corto plazo.

Los certificados emitidos por CEL, avalados académicamente por FGU, estarán disponibles para descarga en nuestra página web y cuentan con verificación permanente en línea a través del Sistema de Certificación CEL, usando código QR y numérico. Estos pueden ser notariados, legalizados y apostillados para su presentación legal a escala internacional.

DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El Diplomado Ejecutivo Certificado en Gestión Empresarial es un programa integral diseñado para desarrollar líderes y gerentes de alto nivel capaces de dirigir y operar organizaciones con una base sólida en finanzas, ética, gobernanza y tecnología. El programa ofrece una formación esencial para la toma de decisiones estratégicas al combinar herramientas de contabilidad gerencial con una profunda comprensión del liderazgo moderno, la responsabilidad social y las tendencias tecnológicas emergentes. Se aprenderá a gestionar el rendimiento financiero y, al mismo tiempo, a tomar decisiones prudentes que concuerden con altos estándares éticos y de sostenibilidad en un contexto de negocio globalizado.

Este Diplomado Ejecutivo Certificado comprende cuatro (4) cursos certificados por CEL y avalado por Florida Global University, con una duración de un mes cada uno. A continuación se detalla la información de cada curso.



CURSOS

4

1 mes cada uno

DURACIÓN

4

Meses aproximadamente



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO

1. CONTABILIDAD GERENCIAL

Este curso introduce la naturaleza, técnicas y usos de la contabilidad y los criterios de inversión esenciales para los profesionales de nivel gerencial. Se centra en cómo esta información financiera se utiliza internamente para la toma de decisiones, la planificación y el control de las operaciones empresariales.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Conocer** el papel de la contabilidad gerencial para su aplicación en una organización.
2. **Exponer** los aspectos más importantes de las herramientas de ayuda para la gestión gerencial para su aplicación en una organización.
3. **Comentar** las diferencias entre los modelos de gerencia estratégica para identificar el proceso de la administración estratégica.
4. **Explicar** en qué consiste la re-conceptualización de los negocios para el proceso gerencial.
5. **Explicar** la importancia del análisis financiero en las organizaciones para la optimización de la gestión.
6. **Comentar** los principales ratios financieros para la gestión gerencial.
7. **Definir** qué se entiende por flujo de caja para el análisis financiero empresarial.
8. **Explicar** los enfoques de los diferentes flujos de efectivos para la operatividad de la organización.



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO

1. CONTABILIDAD GERENCIAL

UNIDADES DIDÁCTICAS

- | | |
|---|--|
| <p>1 Contabilidad Gerencial.</p> <p>2 Herramientas de Ayuda para la Gestión Gerencial.</p> <p>3 Modelo de Gerencia Estratégica.</p> <p>4 Reconceptualización de los Negocios.</p> | <p>5 Análisis Financiero.</p> <p>6 Ratios Financieros.</p> <p>7 Flujo de Caja.</p> <p>8 Flujo de Efectivo.</p> |
|---|--|



GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO

2. ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

El curso orienta sobre la filosofía de gestión y la hermenéutica gerencial de tópicos como ética empresarial, responsabilidad social, globalización, desarrollo sostenible y anticorrupción. Proporciona una herramienta para comprender el comportamiento humano y formular soluciones prudentes a los dilemas éticos y sociales que surgen en el contexto de los negocios diarios.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Aplicar** los criterios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la gestión de cualquier organización.
2. **Establecer** el tratamiento de la actualidad el concepto y dimensiones de la RSE, dando a conocer herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia comunicacional de RSE enfocando la estrategia general de la organización hacia los criterios de la RSE, para aumentar su competitividad.
3. **Analizar** las características del discurso de los medios para la toma de conciencia de sus hábitos y actitudes como consumidor de mensajes mediáticos, y de que sepa adoptar respecto a ellos un distanciamiento crítico que le permita desechar las actitudes conformistas y superficiales.
4. **Desarrollar** las metodologías participativas, así como los recursos y materiales multimedia estableciendo cauces efectivos de información y comunicación junto al acceso de la información.

GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO

2. ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

UNIDADES DIDÁCTICAS

- 1** Conceptos Básicos sobre Ética Empresarial y Responsabilidad Social.
- 2** Prácticas para Integrar la Responsabilidad Social.
- 3** Rentabilidad de la Responsabilidad Social en las Empresas.
- 4** Características de la Empresa Familiar.
- 5** Campos de Acción de la Responsabilidad Ética Empresarial.
- 6** Teorías sobre la Ética en los Negocios.
- 7** Implementación en un Sistema Organizativo Empresarial de la RSE.
- 8** Proyecto sobre Ética Empresarial y Responsabilidad Social.

GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO

3. LIDERAZGO GERENCIAL

Este curso examina a profundidad el papel del liderazgo en la dirección, administración y operación de la organización. Explora teorías y ejemplos prácticos de liderazgo dentro del contexto amplio de la toma de decisiones, analizando la interpretación del liderazgo en los principios de gerencia utilizados en las organizaciones, siempre con un enfoque en los aspectos éticos de la función directiva.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Establecer estrategias integradoras que coadyuven a promover cambios profundos en las organizaciones con ética.
2. Con base en las estrategias integradoras, impulsar las prácticas diarias que configuran la dinámica empresarial.
3. Valorar el desarrollo organizacional como eje dinamizador de la visión directiva para el desarrollo de la empresa con enfoque hacia la excelencia.

UNIDADES DIDÁCTICAS

- | | |
|---|--|
| 1
Gerencia y Liderazgo – Conceptos Fundamentales. | 5
Relación del Liderazgo con otros Aspectos de la Organización. |
| 2
Cualidades y Atributos del Líder. | 6
Desarrollo del Liderazgo. |
| 3
Estilos Gerenciales de Liderazgo. | 7
Problemas en el Ejercicio del Liderazgo. |
| 4
Liderazgo Situacional. | 8
Rol de Liderazgo Estratégico en el Proceso de la Administración Estratégica. |

GESTIÓN EMPRESARIAL

CURSO

4. TENDENCIAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Diseñado para proporcionar una visión prospectiva, este curso se centra en las tendencias de la tecnología de la información que emergerán en los próximos tres a cinco años. Analiza sus características, ventajas e impacto en el desarrollo social, estimulando al estudiante a evaluar cómo estas tecnologías influirán en sus planes futuros de desarrollo profesional y organizacional.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Analizar** el impacto de las tendencias tecnológicas sobre la evolución de las sociedades en un contexto globalizado e interconectado.
2. **Reconocer** las características de las tecnologías actuales e influyentes en los diferentes ámbitos.
3. **Propiciar** la indagación constante sobre las tecnologías emergentes y su aplicabilidad en los distintos sectores.
4. **Conocer** las tendencias de los perfiles profesionales que buscan las startups.

UNIDADES DIDÁCTICAS

- | | |
|---|---|
| 1
La Revolución Tecnológica y las Tecnologías Emergentes. | 5
Computación en la Nube y los Sistemas de Colaboración. |
| 2
Comercio Electrónico, Firma Electrónica y Digital. | 6
Inteligencia Artificial e Internet de las Cosas IOT en la Sociedad. |
| 3
Datos Big Data y Tendencia en las Telecomunicaciones. | 7
El Valor del Blockchain y la Protección de Datos. |
| 4
Realidad Virtual. | 8
Los Perfiles Profesionales que Buscan los Startups. |

FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY



Florida Global University (FGU) es una universidad Norteamericana con sede en la ciudad de Doral.

FGU está autorizada para operar y ofrecer una propuesta académica desde el año 2004 por la Comisión para la Educación Independiente del Departamento de Educación de la Florida, quién regula la educación privada en el estado de la Florida y por ende de USA.

Todo esto, amparado legalmente bajo la **licencia #3180**; que faculta a FGU el otorgar títulos profesionales y oficiales de Licenciaturas y Maestrías, con validez en toda la unión americana y el mundo globalizado en que vivimos hoy.

Su **misión** es contribuir con el desarrollo y extensión de la educación en condiciones respetuosas con las diversidades e identidades locales, fortaleciendo su presencia en la realidad educativa, cultural y social de Estados Unidos y América Latina.

Así mismo, tiene como **visión** convertirse en una institución profundamente comprometida con la sociedad, y servir como referente de su proyección global para la innovación e intercambio de conocimiento y cultura.



CEL.EDUCATION

Te preparamos
para LIDERAR con
visión y excelencia

¡Inscríbete hoy!



@cel.education



@celeducation



info@cel.education



@cel_education



Center of Education and Leadership - CEL

Dirección: 10422 NW 31st Terrace. Doral, FL 33172, USA.