

★ LEARN ★
IN THE USA
Executive Education

CCEL
Center of Education and Leadership

FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY

DIPLOMADO EJECUTIVO CERTIFICADO :

Coaching Empresarial

120	4	100%	24/7
Horas Académicas	Meses	Virtual	Plataforma Educativa

CENTER OF EDUCATION AND LEADERSHIP

El Centro de Educación y Liderazgo **(CEL, Center of Education and Leadership)** es una institución de educación avanzada y continua adscrita y avalada por **Florida Global University (FGU)**, centrada en la certificación internacional de programas académicos, así como la oferta de Diplomados y Especializaciones.

Fundado en 2016, en CEL nos dedicamos a **potenciar el desarrollo profesional de nuestros estudiantes y participantes,** promoviendo el avance y la expansión de la educación continua. Colaboramos estrechamente con aliados internacionales que respaldan nuestros diversos procesos, consolidando nuestra presencia en el ámbito educativo, cultural y social de Estados Unidos, América Latina y el mundo.

Además de ser una institución de formación y desarrollo profesional, CEL, a través de su programa "Alianza de Certificación Académica" con FGU, ha establecido lazos con más de 80 aliados internacionales en más de 18 países, proporcionando validación y certificación académica internacional para programas de educación continua.



DIPLOMA A OTORGAR

EXECUTIVE CERTIFIED DIPLOMA

Este Diplomado Ejecutivo Certificado está desarrollado en cuatro (04) módulos de treinta (30) horas cada uno, para un total de ciento veinte (120) horas. Su objetivo es facilitar el adiestramiento y/o la actualización, sobre un tema de interés personal, profesional, empresarial u organizacional en cualquier área del conocimiento. El mismo permite desarrollar habilidades y fortalecer competencias, así como mejorar el perfil profesional en el corto plazo.

Los certificados emitidos por CEL, avalados académicamente por FGU, estarán disponibles para descarga en nuestra página web y cuentan con verificación permanente en línea a través del Sistema de Certificación CEL, usando código QR y numérico. Estos pueden ser notariados, legalizados y apostillados para su presentación legal a escala internacional.

DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El Diplomado Ejecutivo Certificado en Coaching Empresarial es un programa integral diseñado para formar coaches profesionales y líderes empresariales con las competencias necesarias para impulsar el crecimiento personal, optimizar el desempeño laboral y lograr resultados extraordinarios tanto a nivel individual como organizacional. El programa ofrece una inmersión profunda en los principios filosóficos y la metodología práctica del Coaching, enfocándose en el desarrollo de la conciencia, la gestión efectiva de creencias y la aplicación de técnicas de intervención avanzadas alineadas con estándares internacionales (IAC).

Este Diplomado Ejecutivo Certificado comprende cuatro (4) cursos certificados por CEL y avalado por Florida Global University, con una duración de un mes cada uno. A continuación se detalla la información de cada curso.



CURSOS

4

1 mes cada uno

DURACIÓN

4

Meses aproximadamente

COACHING EMPRESARIAL

CURSO

1. ENTRENAMIENTO Y EXPANSIÓN DE LA CONCIENCIA

Este curso establece los pilares filosóficos del Coaching, centrándose en el desarrollo de la toma de conciencia (a través de la reflexión, la observación y la interpretación). El propósito es fomentar un profundo auto-descubrimiento que sirva como base para expandir la confianza y el compromiso necesarios para alcanzar un desempeño laboral y resultados extraordinarios a nivel individual y colectivo.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Analizar** las correlaciones que existen entre los aspectos filosóficos que fundamentan el proceso de coaching.
2. **Describir** los aspectos éticos del coaching.
3. **Evaluar** el estado de la conciencia, la creencia, autoconocimiento y autoestima del ser humano como esencia del proceso del coaching.
4. **Detectar** las necesidades de desarrollo de potencial del individuo en la organización.
5. **Diseñar** programas de entrenamiento basado en coaching para el desarrollo de las potencialidades humanas y expansión de la conciencia en los individuos de la organización.
6. **Identificar** las necesidades en la organización para la selección de los recursos o eventos que se requieran.
7. **Reconocer** los elementos de intervención en las organizaciones para dar respuesta a los retos que pretende el desempeño de la empresa.
8. **Construir** el programa de intervención para el desarrollo de contextos necesarios para el crecimiento empresarial.

COACHING EMPRESARIAL

UNIDADES DIDÁCTICAS

1. Filosofía y Marco Ético del Coaching.
2. La Conciencia: Esencia del Coaching.
3. La Auto Creencia.
4. Coaching como Modelo y como Estrategia de Entrenamiento.
5. Desarrollo de las Capacidades.
6. Programa de Intervención Basado en Coaching – Parte 1.
7. Programa de Intervención Basado en Coaching – Parte 2.
8. Programa de Intervención Basado en Coaching.

COACHING EMPRESARIAL

CURSO

2. FUNDAMENTOS DEL COACHING

Este curso proporciona el marco teórico y metodológico del Coaching, explorando su origen, historia e importancia en el desarrollo profesional actual. Promueve el desarrollo de competencias basadas en el asesoramiento y la preparación para optimizar la eficiencia, la toma de decisiones y la vida personal/profesional. Cubre el paradigma mundial en tiempo real, lenguaje y comunicación, y alinea el proceso de entrenamiento con los 9 Masters de Coaching de la Asociación Internacional de Coaching (IAC).

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Aplicar** diferentes técnicas de análisis al concepto de coaching.
2. **Desarrollar** nuevos canales de comprensión de las competencias del coach.
3. **Desplegar** estrategias para comprender el proceso de comunicación en el coaching.
4. **Explicar** las influencias del modelo OSAR.
5. **Examinar** vínculos en el método GROW.
6. **Analizar** las relaciones entre el coaching humanista, pragmático, y ontológico.
7. **Comprender** los principios éticos del coaching.
8. **Examinar** la importancia fundamental de la ética en el ámbito del Coaching.

COACHING EMPRESARIAL

UNIDADES DIDÁCTICAS

1. Bases del Coaching y Diferencia con Otras Disciplinas.
2. Competencias y Comunicación en el Coaching.
3. El Arte de las Preguntas y el Coaching Personal.
4. Comunicación Eficaz y Tipos de Lenguaje en el Coaching.
5. Modelo Osar y Método Grow.
6. Coaching en la Era Digital.
7. El Coaching Organizacional o Empresarial.
8. Ética en el Coaching.

COACHING EMPRESARIAL

CURSO

3. GESTIÓN DE CREENCIAS EN EL COACHING

Se enfoca en desarrollar competencias profesionales para la indagación de las relaciones entre conceptos cruciales como pensamiento, paradigmas, autoestima y el sistema de creencias (limitadoras y potenciadoras). Este curso enseña técnicas poderosas como los Actos Lingüísticos y el Arte de Escuchar para facilitar la transformación del mindset de coachees y equipos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Emplear** diferentes técnicas de análisis al concepto de creencias y paradigmas.
2. **Desplegar** canales de penetración del concepto de pensamiento como fuente de las creencias.
3. **Extender** estrategias para entender las relaciones entre la autoestima y la conciencia.
4. **Desarrollar** habilidades para estudiar las influencias entre las creencias limitantes y potenciadoras.
5. **Crear** relaciones entre los actos lingüísticos básicos.
6. **Estudiar** las relaciones entre el arte de escuchar y el Coaching.
7. **Analizar** los principios de las creencias y el Coaching.

COACHING EMPRESARIAL

UNIDADES DIDÁCTICAS

1. Filosofía y Marco Ético del Coaching.
2. Tipos de Pensamiento y Modelos de Funcionamiento del Pensamiento.
3. Ventana de Johari - Conciencia de Autoestima.
4. Conversaciones (Públicas o Privadas).
5. Desbloqueo de Creencias Limitantes y Activación de Creencias Potenciadoras.
6. Utilidad del Feedback.
7. Actos Lingüísticos Básicos y el Arte de Escuchar.
8. El Coaching y las Creencias.

COACHING EMPRESARIAL

CURSO

4. INTERVENCIONES AVANZADAS EN EL COACHING

Este curso se centra en las tendencias y modelos avanzados del proceso de intervención. Se adquieren habilidades para identificar acciones, establecer estrategias y desarrollar la capacidad de superar obstáculos que surjan durante la sesión de Coaching. El objetivo es perfeccionar las técnicas para garantizar el logro de resultados concretos y medibles en la práctica profesional.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Gestionar** los cambios en el enfoque actual para el proceso de Intervenciones en el Coaching.
2. **Proponer** las respuestas cualitativamente superiores respecto a los nuevos retos que la rápida evolución de las Intervenciones han traído a la labor del coach.
3. **Afrontar** los cambios actuales en el Coaching, basados en el proceso de las Intervenciones.
4. **Determinar** el nivel de técnicas del Coaching, para los modelos de intervenciones que experimentan transformaciones en este proceso.
5. **Estudiar** los cambios en las tendencias de los modelos de intervenciones en el Coaching.
6. **Caracterizar** los lineamientos de las intervenciones para plantear estrategias que permitan articular acciones para su superación.
7. **Delimitar** las técnicas de las intervenciones para modificar una situación para la satisfacción de necesidades.
8. **Crear** las Intervenciones basadas en Coaching para fortalecimiento del proceso de toma de decisiones.

COACHING EMPRESARIAL

UNIDADES DIDÁCTICAS

1. La Intervención en el Coaching.
2. Caja de Herramientas del Coach para la Intervención.
3. Niveles de Intervención en el Coaching - Acciones y Estrategias de las Intervenciones.
4. Desarrollo de Competencias de Coaching - Métodos de Indagación.
5. Objetivos y Beneficios de las Intervenciones en el Coaching.
6. Lineamientos y Recursos de las Intervenciones.
7. Técnicas y Modelos de las Intervenciones.
8. Intervenciones Basadas en Coaching - Intervenciones con Coaching Ejecutivo.

FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY



Florida Global University (FGU) es una universidad Norteamericana con sede en la ciudad de Doral.

FGU está autorizada para operar y ofrecer una propuesta académica desde el año 2004 por la Comisión para la Educación Independiente del Departamento de Educación de la Florida, quién regula la educación privada en el estado de la Florida y por ende de USA.

Todo esto, amparado legalmente bajo la **licencia #3180**; que faculta a FGU el otorgar títulos profesionales y oficiales de Licenciaturas y Maestrías, con validez en toda la unión americana y el mundo globalizado en que vivimos hoy.

Su **misión** es contribuir con el desarrollo y extensión de la educación en condiciones respetuosas con las diversidades e identidades locales, fortaleciendo su presencia en la realidad educativa, cultural y social de Estados Unidos y América Latina.

Así mismo, tiene como **visión** convertirse en una institución profundamente comprometida con la sociedad, y servir como referente de su proyección global para la innovación e intercambio de conocimiento y cultura.

CEL
Center of Education and Leadership

CEL.EDUCATION

Te preparamos para **LIDERAR** con visión y excelencia

¡Inscríbete hoy!

@cel.education @celeducation

info@cel.education @cel_education

Center of Education and Leadership - CEL

Dirección: 10422 NW 31st Terrace. Doral, FL 33172, USA.